Concorrência Nº 001/2021
Assunto: Pedido de Esclarecimento
Processo Administrativo nº 4600.02310/2020
Objeto: Contratação de até 2 (duas) agências de publicidade para a prestação de serviços publicitários, na elaboração de projetos e campanhas para o MUNICÍPIO DE MACEIÓ.

Trata-se de pedido de esclarecimentos aos termos do edital de licitação, interposto às via *e-mail* a esta CEL/ARSER, solicitando o interessado as seguintes informações:

QUESTIONAMENTOS:

Na página 89 do edital:

- *Viabilize um proposta temática e desenvolva uma estratégia de comunicação, calçada*

nos objetivos acima propostos e apresentada no formato de uma campanha publicitaria
multimidia, ***em meios off-line e online.***

- *PERGUNTA-SE*

Poderemos compra IMPULSIONAMENTO nas redes sociais FACEBOOK E INSTAGRAM ?

Esta Comissão esclarece que submeteu os questionamentos à apreciação da equipe técnica da Secretaria Municipal de Comunicação - SECOM, Órgão demandante, que respondeu nos seguintes termos ora transcritos:

RESPOSTA AOS QUESTIONAMENTOS

Na elaboração da proposta técnica deve-se seguir o que disciplina o edital, ou seja: 6.2.4. Estratégia de Mídia e Não Mídia é um subquesito que deverá ser desenvolvido por meio de textos, tabelas, gráficos e/ou planilhas nos quais deverá ser apresentada:

I. justificativa da estratégia e das táticas recomendadas, em consonância com a estratégia de comunicação publicitária sugerida pela licitante e em função da verba referencial indicada no briefing
II. simulação do plano de distribuição em que a licitante identificará todas as peças e/ou material constantes da relação prevista no subitem 6.2.3.1.

Assim, conforme subitem 6.2.3.3. Da relação de peças e/ou material, a licitante deverá escolher e apresentar como exemplos as peças e/ou material que julgar mais indicados para corporificar objetivamente sua proposta de solução do desafio de comunicação, os quais deverão observar as seguintes orientações:

I. Serem apresentados sob a forma de:
a) roteiro, leiaute e/ou storyboard/moodboard impressos, para qualquer meio;
b) protótipo ou "monstro" para peças destinadas a rádio e internet;

GERÊNCIA DE LICITAÇÕES
Fls._____
ARSER/PMM

c) storyboard animado ou animatic, para TV e cinema.

De acordo com o inciso I, letra b, poderá, se julgado necessário, elaborar conteúdo e impulsionamentos nas redes sociais.

Ressalto ainda, que na própria página 89 do edital é informado "Todos os recursos de mídia e não-mídia podem ser utilizados."

Maceió, 10 de setembro de 2021.

CRISTINA DE OLIVEIRA BARBOSA:38426080472

Assinado de forma digital por CRISTINA DE OLIVEIRA BARBOSA:38426080472
Dados: 2021.09.10 13:46:46 -03'00'

Cristina de Oliveira Barbosa
Presidente da CEL/ARSER